

Z1525346465CS



佛山市人民政府办公室

特急·依申请公开

佛府办函〔2012〕317号

关于报送佛山市推广使用LED照明产品 实施方案的函

省科技厅：

现将我市制定的《佛山市推广使用LED照明产品实施方案》
报送贵厅。

此函。



二〇一二年七月二日

佛山市推广使用 LED 照明产品实施方案

为贯彻落实广东省推广应用 LED 照明产品工作会议精神，加快推广应用高效节能环保的半导体照明（LED）产品，拉动佛山市 LED 照明及相关产业发展，培育新经济增长点，完成市政府与省政府签订的《广东省推广应用 LED 照明产品工作责任书》（以下简称《责任书》）规定的相关任务，制订本方案。

一、目标

（一）从本方案实施之日起，在全市道路、公共场所、政府机关、国有企事业单位等财政或国有资本投资新建的照明工程，一律采用 LED 路灯、庭院灯和景观灯等照明产品；原有使用的非 LED 照明产品，实施分期分批改造完成。到 2013 年底前完成市政府与省政府签订的《责任书》规定的任务要求，预计全市合计完成超过 9 万盏大功率 LED 路灯推广应用（含改造或新建，下同），建成总长超过 1,000 公里 LED 路灯应用道路；政府机关、企事业单位及主要公共场所逐步使用 LED 照明产品，完成超过 66 万盏、照明面积达 621 万平方米的室内 LED 照明推广应用工程。

（二）以普及公共照明领域 LED 照明为示范带动，通过室内照明等综合性 LED 照明社会示范工程的引导和相关配套政策的促进，加快非公共照明领域推广步伐，倡导和推动社会各领域逐步推广应用 LED 照明产品。

（三）实现节能及产业发展综合目标。通过推广应用工程的实施，实现本地区同比口径下照明节能 50% 以上。拉动全市 LED

产业快速健康发展，到“十二五”期末实现年产值 800 亿元以上。

二、计划任务

根据市政府与省政府签订的《责任书》的任务要求，佛山市 LED 照明推广应用工程要在 2013 年底前完成，具体工作任务包括：

（一）辖区内的高速公路：一环高速、广三高速、广明高速等路段的高压钠灯改造。

（二）市、区及镇街主要城市道路路灯推广应用工程。

（三）主要文化体育设施、场馆（包括各级政府机关、公立学校、公立医院、体育馆、图书馆、影剧院、车站等）公共照明推广应用工程。

（四）文化广场、公园等场所的景观灯推广应用工程。

三、工作措施

（一）成立“佛山市推广应用 LED 照明产品协调领导小组”，协调市政府有关部门及各区政府共同参与实施 LED 照明产品的应用推广，具体组成人员如下：

组 长：宋德平（副市长）

副 组 长：张开机（市政府副秘书长）

胡学骏（市科技局局长）

成 员：梁炳军（禅城区副区长）

冯政祥（南海区政务委员）

刘 怡（顺德区副区长）

刘志刚（高明区副区长）

何小玲（三水区政务委员）
 赖洪健（市监察局副局长）
 李厚成（市发展改革局副局长）
 张庆云（市经济和信息化局副局长）
 周佩珊（市科技局副局长）
 伍志强（市财政局副局长）
 赵银生（市教育局副局长）
 麦炎锦（市国土规划局副局长）
 陈善坤（市住建管理局副局长）
 单云（市交通运输局总工程师）
 莫兴伟（市文广新局副局长）
 杨博（市卫生局副调研员）
 林剑伟（市国资委副主任）
 黄强（市体育局纪检组长）
 蔡明忠（市统计局总统计师）
 杜满权（佛山供电局副局长）
 何小坚（佛山新城管委会副主任）

协调领导小组办公室设在市科技局，办公室主任由胡学骏局长兼任。各成员单位职责任务如下：

单位名称	工作内容	责任人
市监察局	负责督导和检查项目进度。	赖洪健
市财政局	负责政府采购监督管理。	伍志强

市国资委	负责市属国有企业照明 LED 推广应用工程。	林剑伟
市科技局	负责组织、指导、推动 LED 照明产品推广应用工作。	周佩珊
市经济和信息化局	负责改造工程节能效果核算。	张庆云
市发展改革局	负责招标采购管理。	李厚成
市统计局	负责节能数据统计。	蔡明忠
市交通运输局	负责一环高速、广三高速、广明高速等路段高压钠灯改造。	单云
市教育局	负责市属教育机构室内、外公共照明 LED 推广应用。	赵银生
市文广新局	负责管辖的文化场馆照明 LED 推广应用。	莫兴伟
市卫生局	负责市一医院、市二医院、中医院、妇幼保健院等市属公立医院室内照明 LED 推广应用。	杨博
市体育局	负责世纪莲、岭南明珠、佛山体育馆等所管辖的体育场馆室内照明、景观灯 LED 推广应用。	黄强
佛山供电局	配合协调南方电网综合能源公司开展 LED 改造和新建工程建设工作。	杜满权

市国土规划局	负责制订（修订）相关政策文件，明确自 2012 年 5 月 28 日起，在新建市政工程（道路、隧道、公共场所）和户外广告项目规划中，重点引导推广使用 LED 照明产品。	待定
市住建管理局	负责督促检查各区（顺德区除外）涉及城市公园等公共场所景观照明普及 LED 照明的改造任务。	待定
禅城区政府	负责辖区内道路、公共场所、室内等公共照明路灯 LED 推广应用。	梁炳军
南海区政府	负责辖区内道路、公共场所、室内等公共照明路灯 LED 推广应用。	冯政祥
顺德区政府	负责辖区内道路、公共场所、室内等公共照明路灯 LED 推广应用。	刘怡
高明区政府	负责辖区内道路、公共场所、室内等公共照明路灯 LED 推广应用。	刘志刚
三水区政府	负责辖区内道路、公共场所、室内等公共照明路灯 LED 推广应用。	何小玲
佛山新城管委会	负责辖区内道路、公共场所、室内等公共照明路灯 LED 推广应用。	何小坚

（二）明确任务分工。

根据《责任书》任务要求及各有关市直单位、区政府上报的 LED 改造和新建工程推广应用计划进度，按照“谁投资、谁主管、谁负责”的原则，明确工程责任单位，确保任务落实到位，具体任务安排如下表：

佛山市推广使用LED照明产品工作任务分解表

灯数单位:万盏 长度单位:公里 面积单位:万平方米

完成时间		2013年12月						
项目	道路照明		公共场所照明		政府机关、企事业单位等国有资本投资建设照明工程			
指标	灯数	长度	灯数	面积	灯数	面积	面积	
市交通运输局	1.0074	99.2			0.0230		4.3	
市教育局					9.3525		106	
市文广新局	0.1815	1.2	0.0646	0.9	0.0429		0.35	
市卫生局	0.0620		8.44	20.7	11.2473		23	
市体育局	0.1385	9.6	0.8250	3.3	1.0111		3.1	
市国资委					1.3138		11	
禅城区	1.2	124			18.8		235	
南海区	1.6133	213	0.3819	22	3.0688		24	
顺德区	2.2	210	0.39	3.89	3.9		65.54	
高明区	2.1166	318.085	0.3228	28	7.9466		64	
三水区	0.2539	30.11	0.0821	4.7	0.0320		2.4	
佛山新城管委会	0.3469	37.2	0.3589	1.5				
合计:	9.1201	1042.395	10.8653	83.49	56.738		538.69	

（三）LED 推广应用工程建设模式。

各业主单位根据实际情况，可灵活采用如下工程建设模式：

1. 合同能源管理（EMC）模式。

市直有关单位和各区政府指定公共照明业务主管部门作为业主单位，通过招标方式确定节能服务公司、监理单位、能源审计与节能评估服务机构。节能服务公司依照合同，负责工程投融资、灯具采购、工程实施、售后和更换灯具回收服务。监理单位负责提供项目实施的监理服务。能源审计与节能评估服务机构负责对项目效益、工程检查验收进行第三方评估、测算等。

2. 政府投资模式。

市直有关单位和各区政府根据财政预算通过政府采购或公开招标的方式直接购买 LED 照明产品。根据《广东省推广使用 LED 照明产品实施方案》文件精神，随电费征收的城市公用事业附加收入可以用于工程改造。

3. 其他模式。

在确保工程符合市政工程招投标管理规定的前提下，市直有关单位和各区政府可根据实际情况，采用其他工程建设模式。

四、进度安排

（一）从 2012 年 7 月起，市直有关单位和各区政府依据本地 LED 照明改造和新建工程推广应用的总体目标和计划进度，通过招标确定节能服务公司、监理单位等并签订相关合同。节能服务公司按照合同进度开展工程方案设计、LED 灯具采购安装以及跟踪服务等工作。不采取 EMC 模式的，政府部门通过政府采购或

公开招标的方式直接购买 LED 照明产品，进行工程改造建设。

（二）从 2012 年 10 月起，市、区科技主管部门会同有关部门陆续展开工程检查督导工作。工程进展情况在每个季度最后 1 天前上报协调领导小组办公室。

（三）市、区经贸部门做好改造工程前后节能效果的核算。

五、保障措施

（一）各区政府、市直各有关部门领导必须高度重视，一把手亲自抓。明确目标和责任人，层层落实，切实把 LED 照明产品推广应用工作抓紧抓好。

（二）建立行政督导和考核机制，将 LED 照明产品推广应用列入节能减排考核，考核结果作为节能减排责任考核的重要依据。

（三）确保施工质量。严格把握产品准入条件，推广工程使用的产品必须是我省 LED 标杆体系推荐目录产品。优先使用能效高、本地配套程度高的产品。同等条件下，优先选用本地 LED 企业产品，LED 灯具制造企业必须保证提供安装的产品与标杆检测产品的一致性，对弄虚作假的企业和不按规定采购产品的节能服务公司，我市将严格按照省、市有关文件的规定进行处理。严格技术准入条件，改造后的道路照明指标必须满足《城市道路照明设计标准》（CJJ45-2006）要求。

（四）加大宣传力度。通过传媒报道、主题展览、建立体验中心等多种形式，加大对 LED 照明产品和推广应用项目成效的宣传力度，增强人民群众对照明产品的认知度和关注度，营造有利

于 LED 照明产品推广使用的市场环境和社会氛围。

主题词：科技 LED 照明产品△ 方案 函

佛山市人民政府办公室秘书一科 2012 年 7 月 2 日印发
